

Szanowni Czytelnicy,

Przedstawiając kolejny numer „Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie / Cracow Review of Economics and Management”, chciałbym na wstępie podzielić się informacją, że w ostatniej ocenie czasopism przeprowadzonej przez Index Copernicus International, nasze czasopismo uzyskało 95 pkt. Ta wysoka ocena świadczy o docenieniu przez niezależną firmę ewaluacyjną poziomu naukowego czasopisma. Zapraszam zatem do dzielenia się wynikami prac naukowo-badawczych na łamach „Zeszytów Naukowych”. Zachęcam szczególnie do składania prac w języku angielskim, stwarzając one bowiem możliwość szerszego upowszechniania wyników badań.

Trzeci numer zawiera sześć artykułów z zakresu ekonomii, zarządzania i rachunkowości. W pierwszym artykule Eugeniusz Kwiatkowski i Emilia Kwiatkowska przedstawiają kształtowanie się poziomu i struktury bezrobocia w przekroju powiatowym. W analizie, która obejmuje lata 2011–2019, skupiono się na omówieniu stopy oraz charakteru bezrobocia. Na podstawie przeprowadzonych badań, w których wykorzystano klasyfikację powiatowych rynków pracy, opierając się na średniej i odchyleniu standardowym oraz analizach ekonometrycznych, autorzy stwierdzają, że mimo zmniejszenia się przeciętnego poziomu bezrobocia w badanym okresie nadal występuje wysokie zróżnicowanie bezrobocia w powiatach. Przyczyn tego stanu rzeczy upatrują w utrzymującej się strukturze przestrzennej wartości czynników stymulujących rozwój gospodarczy. W kolejnych dwóch artykułach autorzy podejmują kwestię wpływu pandemii COVID-19 na wybrane obszary pracy i funkcjonowania przedsiębiorstw. W pierwszym z nich Katarzyna Mierzejewska i Michał Chomiccki przedstawiają psychospołeczne aspekty pracy zdalnej, której wzmożone zastosowanie ma miejsce obecnie. Badanie zostało przeprowadzone na wybranej grupie pracowników świadczących pracę zdalnie. Autorzy wskazują na ujemny wpływ pracy zdalnej na zaangażowanie pracowników oraz kontakty społeczne. W kolejnym artykule Angelika Czajkowska omawia wpływ pandemii COVID-19 na działania CSR podejmowane przez przedsiębiorstwa. Na podstawie analizy treści postów na profilach marek w serwisie Facebook autorka przedstawiła działania CSR realizowane w okresie pandemii. Konkluzja z przeprowadzonych badań sprowadza się do stwierdzenia, że przedsiębiorstwa w związku z ograniczeniami w zakresie tradycyjnych form

kontaktów z otoczeniem wzmocniły zdalne formy komunikowania się, takie np. jak media społecznościowe. Widoczny jest tu wpływ pandemii na rozwój cyfrowych form prowadzenia działalności CSR.

Trzy ostatnie artykuły poświęcone są różnym aspektom rachunkowości. Opracowanie autorstwa Wioletty Baran, Moniki Raulinajtys-Grzybek i Mariusza Karwowskiego dotyczy raportowania zrównoważonego rozwoju w rachunkowości zarządczej. W wyniku przeprowadzonych badań najwyżej oceniono znaczenie rachunkowości zarządczej w raportowaniu działalności organizacji i jej ekonomicznego wpływu na otoczenie, niżej natomiast – w raportowaniu warunków pracy i wpływu na społeczność lokalną. W konkluzji autorzy podkreślają użyteczność rachunkowości zarządczej w raportowaniu zrównoważonego rozwoju. W następnym artykule Joanna Błażyńska podejmuje zagadnienie raportowania ładu korporacyjnego zgodnie z polskim Standardem Informacji Niefinansowych w spółkach notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Na podstawie analizy raportów wybranych spółek stwierdzono rozbieżność między praktyką w tym względzie a założeniami standardu, polegającą na nieuwzględnianiu przez część badanych spółek tego obszaru zarządczego. Ponadto zwrócono uwagę na mankamenty natury merytorycznej analizowanych oświadczeń, co czyni je mało użytecznymi dla interesariuszy. Prowadzi to do konkluzji o braku zrozumienia idei powiązania ładu korporacyjnego z aspektami niefinansowymi w raportach rocznych. W ostatnim artykule Krzysztof Mataczyna i Joanna Wielgórska-Leszczyńska przedstawiają kwestię ujawniania informacji o kapitale intelektualnym w sprawozdawczości finansowej i niefinansowej na przykładzie spółek produkujących leki, zarejestrowanych w Polsce i notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Posiłkując się analizą sprawozdań finansowych, autorzy stwierdzają, że badane przedsiębiorstwa nie sporządzają odrębnych sprawozdań dotyczących kapitału intelektualnego. Informacje na ten temat, których szczegółowość jest zróżnicowana, prezentują w sprawozdaniach z działalności i sprawozdaniach finansowych. W konkluzji postulują potrzebę standaryzacji informacji o kapitale intelektualnym ujawnianych w sprawozdaniach z działalności i sprawozdaniach finansowych.

Artykuły zawarte w tym numerze „Zeszytów Naukowych” dotyczą aktualnych i niedostatecznie rozpoznanych zagadnień. Zachęcam do zapoznania się z nimi, wyrażając nadzieję, że spotkają się z zainteresowaniem Czytelników oraz stanowić będą inspirację do podejmowania dalszych badań w tym zakresie.

Prof. dr hab. Aleksy Poczowski
Redaktor naczelny